|  |  |
| --- | --- |
| **FORMULARIO PROGETTUALE** |  |
| TITOLO PROGETTO |  |
| SOGGETTO RICHIEDENTE |  |
| QUAL È L’IDEA PROPOSTA |  |
| ESPERIENZA SOGGETTO PROPONENTE |  |
| CONTESTO DI RIFERIMENTO |  |
| PERCHE’ SI RITIENE CHE L’IDEA SIA VINCENTE |  |
| CARATTERISTICHE IDEA (tecnologiche, materie prime, qualità, design) |  |
| A CHI SI RIVOLGE L’IDEA |  |
| ANALISI CONCORRENZA |  |
| IL MERCATO DI RIFERIMENTO |  |
| PUNTI DI FORZA/PUNTI DI DEBOLEZZA |  |
| COME SI INTENDE FARE CONOSCERE L’IDEA |  |
| RISULTATI ATTESI/LIVELLO DI OCCUPAZIONALITÀ DELL’IDEA |  |

………………………………….., Lì…………………………………..

 FIRMA

………………………………………………………………………